

Recette



Notre méthodologie

1 Nos consultants définissent avec vous les objectifs les plus adaptés à votre situation.

Le **PERFORMANCE PLANNING**, notre méthodologie originale leur permet de vous proposer des orientations stratégiques alliant efficacité court terme, pérennité des performances et vision à 360°.

2 Nous réalisons le mix e-marketing le plus adapté à votre problématique et visant à affecter de manière optimisée l'ensemble des leviers web à votre disposition. Une fois ce mix validé, nos experts métiers le mettent en oeuvre.



Une rasade de SEM



Un zeste de re-targeting

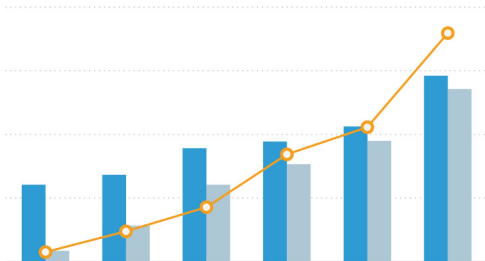


Une mesure d'affiliation



Une rivière de graphisme

“ **Composons ensemble le cocktail qui vous ressemble !** ”



3 Nos outils de suivi nous permettent de mesurer, tout au long de la campagne, l'ensemble de l'expérience d'un utilisateur et de connaître précisément les différents supports auxquels il a été exposé avant l'acte d'achat, ainsi que leur ordre et leur poids dans la chaîne de valeur.

Ainsi, nous nous affranchissons de la règle du last-clic, incomplète, et nous réaffectons en continu votre budget **selon de vraies clefs de répartition multi-leviers**.